



Prepare-se para mergulhar em um universo de oportunidades, onde a água salgada e a água doce se encontram, trazendo uma diversidade incrível de peixes, corais e outros encantos aquáticos.

ECO FISH BRASIL:

Descubra um oceano azul de oportunidades

Apresentamos a primeira edição da ECO FISH BRASIL, a feira de aquarismo mais completa da América Latina, que reunirá os principais players do mercado mundial em um ambiente interativo, inovador e diferente de tudo o que você já viu.

Com uma estrutura cuidadosamente planejada para promover a integração entre fornecedores, criadores, lojas, exportadores, importadores, técnicos, clientes e visitantes, a ECO FISH BRASIL pretende ser o ponto de encontro dos

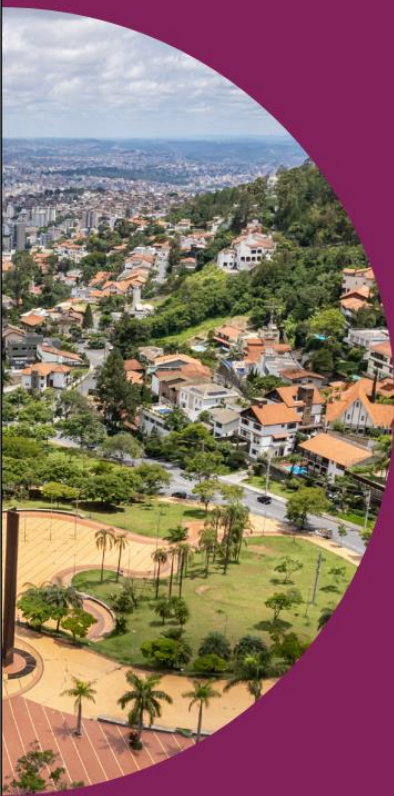
visionários, empreendedores e entusiastas que estão impulsionando a evolução do aquarismo no nosso continente.

O evento apresentará as marcas mais renomadas, as novidades, os especialistas mais influentes e as últimas tendências do setor, além de agregar áreas de convivências com shows, restaurantes temáticos, palestras, espaços instagramáveis, espaço kids, entre outras atrações para apresentar os encantos do aquarismo a novos públicos.



ecofish
BRASIL





Onde?

A feira ECO FISH BRASIL será realizada na cidade de **Belo Horizonte, capital de Minas Gerais, na Só Marcas BH Outlet** (BR-365, nº 7515 - Belvedere). O Estado, apesar de longe do litoral, possui rios caudalosos e curiosamente desponta como um polo nacional do aquarismo, sendo o principal exportador brasileiro de peixes ornamentais. Outra curiosidade é a relação da capital mineira com o mergulho, esporte muito associado à paixão pelo aquarismo: Belo Horizonte possui o maior centro de treinamentos em mergulho do país, recebendo pessoas de todo o Brasil para capacitações nessa prática esportiva. Além disso, a escolha de Belo Horizonte também se dá pela sua localização estratégica.

Quando?

A ECO FISH BRASIL acontecerá nos **dias 17, 18 e 19 de novembro de 2023**.

Será realizada em três dias, sendo o primeiro (sexta-feira) com foco comercial, com rodadas de negócios exclusivos para empreendedores e aquaristas, e os demais dias (sábado e domingo), aberta ao público em geral.

Público-alvo

- Profissionais;
- Marcas e fornecedores do segmento em geral;
- Lojistas;
- Criadores;
- Importadores;
- Exportadores;
- Influenciadores digitais e especialistas do segmento;
- Técnicos;
- Amantes de aquarismo;
- Famílias visitantes que tenham interesse em conhecer melhor esse universo rico e maravilhoso do fundo das águas.





Por que a ECO FISH BRASIL lhe apresenta um oceano azul de oportunidades?

A ECO FISH BRASIL não se limita a ser apenas uma vitrine de produtos e serviços. É um verdadeiro centro de conhecimento e interação, em que você terá acesso a palestras inspiradoras, workshops especializados e debates envolventes com os principais especialistas do setor. É a oportunidade perfeita para expandir seus horizontes, aprender com os melhores e fortalecer sua posição nesse mercado em constante crescimento.

Além disso, a ECO FISH BRASIL se destaca por sua abordagem única de sustentabilidade e responsabilidade ambiental, totalmente criada em consonância com os padrões internacionais de ESG. Estamos comprometidos em promover práticas que preservem a vida marinha e os ecossistemas aquáticos, garantindo um futuro sustentável para todos. Ao participar desse evento, você estará se posicionando como um agente de mudança, contribuindo para a construção de um setor mais consciente e engajado.

ESTRUTURA

- Stands
- Atrações culturais
- Palestras
- Gastronomia
- Espaço kids
- Shows
- Espaços instagramáveis
- Aquário studio



ecofish
BRASIL



E muito mais...

Durante as primeiras horas do evento, o foco estará na geração de negócios, vendas, conhecimentos técnicos, importações, exportações e troca de experiências entre os profissionais do setor. Em um segundo momento, o evento será aberto ao grande público.

A ECO FISH BRASIL é uma feira de negócios e visitação que proporcionará ao público uma compreensão mais profunda dos custos, manutenções, dimensões e possibilidades do aquarismo. Nosso objetivo é atrair uma nova geração de consumidores e amantes desse universo mágico, despertando neles o encantamento e o desejo de fazer parte dessa comunidade vibrante.

Ao participar da ECO FISH BRASIL, sua marca estará representada em um espaço integrado, com ampla divulgação e um plano de mídia completo. Você terá a oportunidade de apresentar seu produto em uma estrutura que valoriza e se adequa perfeitamente a ele. Além disso, contaremos com um espaço exclusivo

para influenciadores e especialistas, com um estúdio para transmissões ao vivo e troca de ideias, ampliando os limites da feira e levando sua marca ao público, tanto dentro quanto fora do evento.

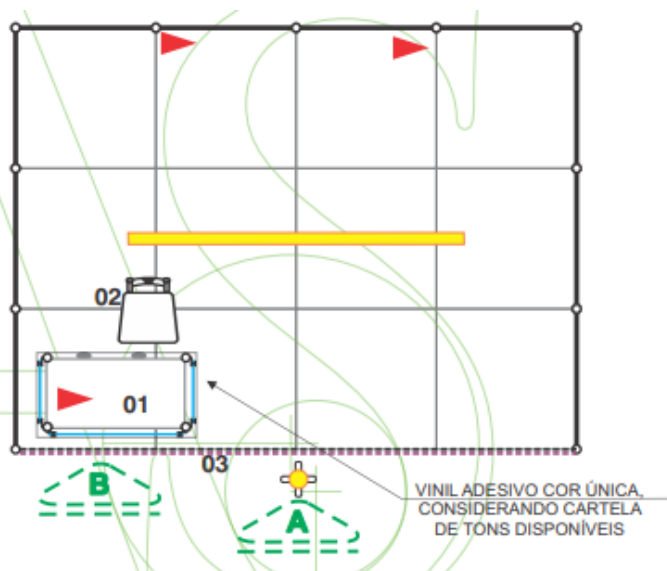
Com espaços instagramáveis e uma programação cultural e gastronômica diversificada, a ECO FISH BRASIL proporcionará uma experiência envolvente que cativará todos os sentidos. Sua marca, seu produto e seu conhecimento serão representados em um grande evento completo, onde a troca de experiências, o aprendizado e os negócios se unem em um ambiente único.

Lembre-se de que, ao participar da ECO FISH BRASIL, você estará garantindo não apenas bons negócios e muitas vendas, mas também fortalecendo sua marca e abrindo portas para novas oportunidades. Acreditamos no potencial desse setor e no poder transformador que a ECO FISH BRASIL terá sobre ele. Venha fazer parte dessa jornada de sucesso!

Modelo 12 m²

Estandes destinado aos espaços de n° 37 até 56

BÁSICOS 12m² - VERDE



MOBILIÁRIO:

- 01 • 01 BALCÃO SPIDER COM ARMÁRIO DE 1,00 x 0,50 x 1,10m;
- 02 • 01 BANQUETA SUELLEN BRANCA;
- 03 • 01 LONA DE 4,00 x 1,10m NO ILHÓS;

PROGRAMAÇÃO VISUAL:

- A • IMAGEM DIGITAL 4,00x1,10m;
- B • IMAGEM DIGITAL 1,00x1,10m;

ALTURAS:

- STAND = 2,20m
- TESTEIRA = 1,10m
- TOTAL = 3,25m

PISO:

- CARPETE AZUL SOBRE PISO LOCAL.

ELÉTRICA: A CALCULAR

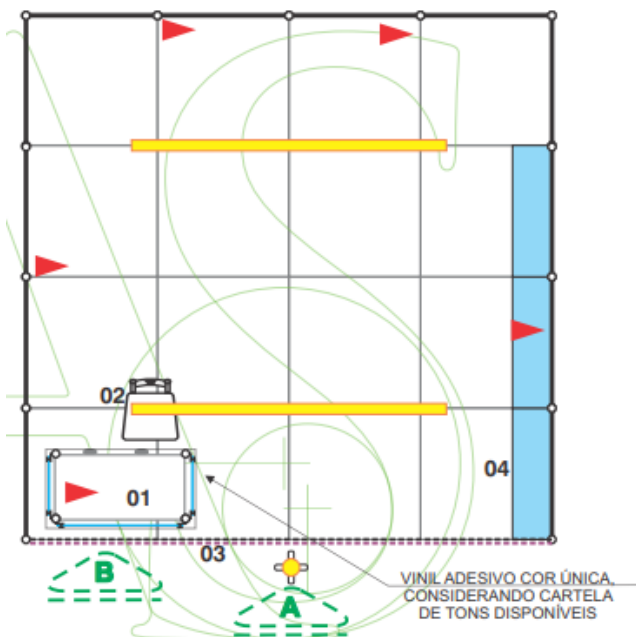
Modelo 16 m²

Estandes destinado aos espaços de n° 01 até 20

BÁSICOS 16m² - AZUL



AS
ARMAZÉM
DE STANDS



MOBILIÁRIO:

- 01 • 01 BALCÃO SPIDER COM ARMÁRIO DE 1,00 x 0,50 x 1,10m;
- 02 • 01 BANQUETA SUELLEN BRANCA;
- 03 • 01 LONA DE 4,00 x 1,10m NO ILHÓS;
- 04 • 03 PRATELEIRAS DE VIDRO COM MÃO FRANCESA.

PROGRAMAÇÃO VISUAL:

- A • IMAGEM DIGITAL 4,00x1,10m;
- B • IMAGEM DIGITAL 1,00x1,10m;

ALTURAS:

- STAND = 2,20m
- TESTEIRA = 1,10m
- TOTAL = 3,25m

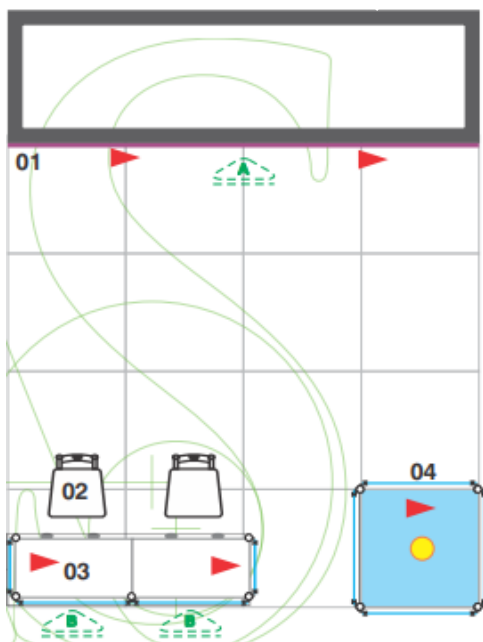
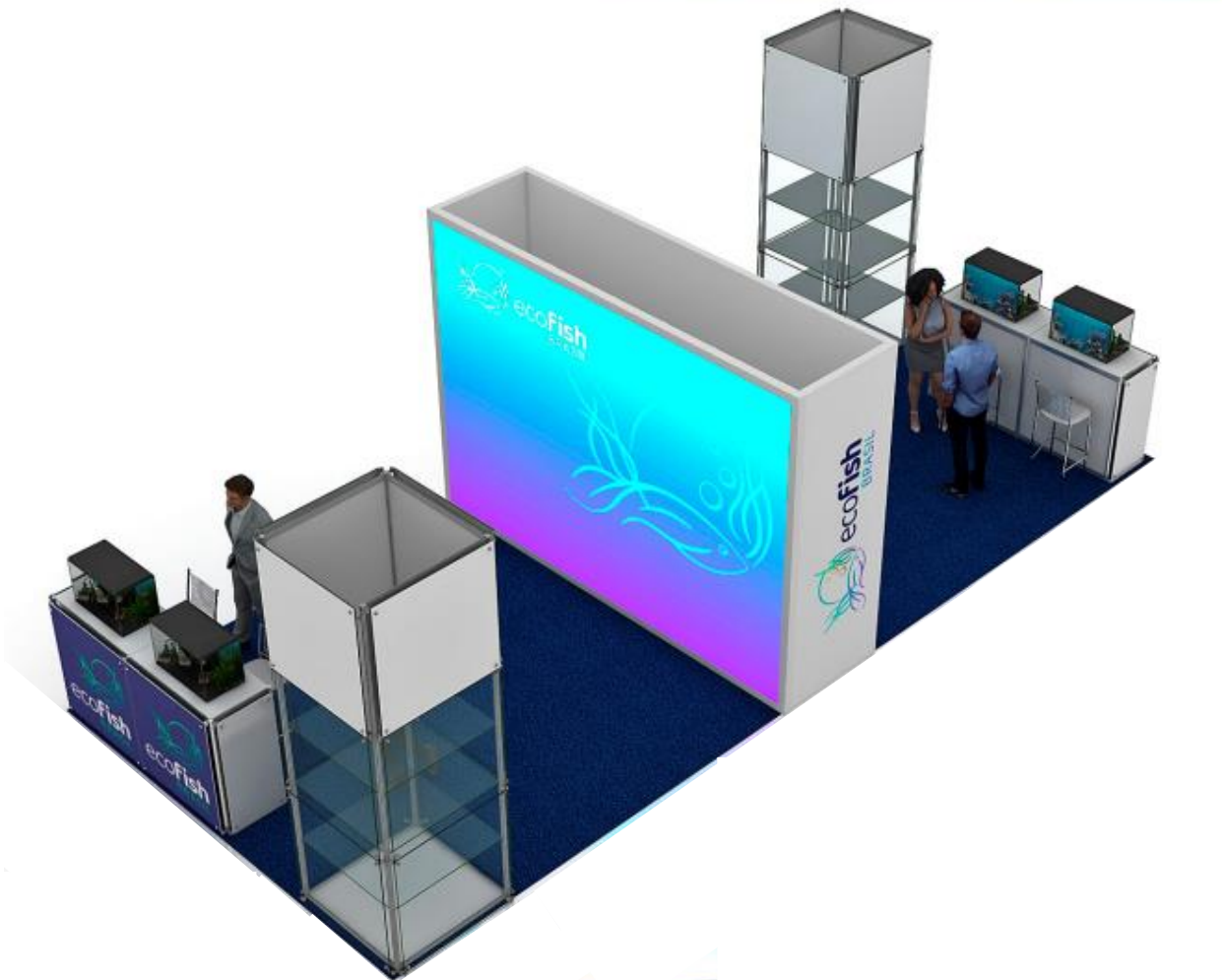
PISO:

- CARPETE AZUL SOBRE PISO LOCAL.

ELÉTRICA: A CALCULAR

Modelo Ilha 16 m²

Estandes destinado aos espaços de n^o 21 até 36



MOBILIÁRIO:

- 01 • 01 ESTRUTURA DE MADEIRA RETROILUMINADA DE 4,00 x 1,00 x 3,00m ;
- 02 • 02 BANQUETAS SUELLEN BRANCAS;
- 03 • 02 BALCÕES SPIDER COM ARMÁRIO DE 1,00 x 0,50 x 1,10m;
- 04 • 01 VITRINE SPIDER DE 1,00 x 1,00 x 3,25m
COM 3 NÍVEIS DE PRATELEIRA DE VIDRO;

PROGRAMAÇÃO VISUAL:

- A • IMAGEM DIGITAL 4,00x3,00m;
- B • IMAGEM DIGITAL 1,00x1,10m;

ALTURAS:

- STAND = 3,00/3,25m

PISO:

- CARPETE AZUL SOBRE PISO LOCAL.

ELÉTRICA: A CALCULAR



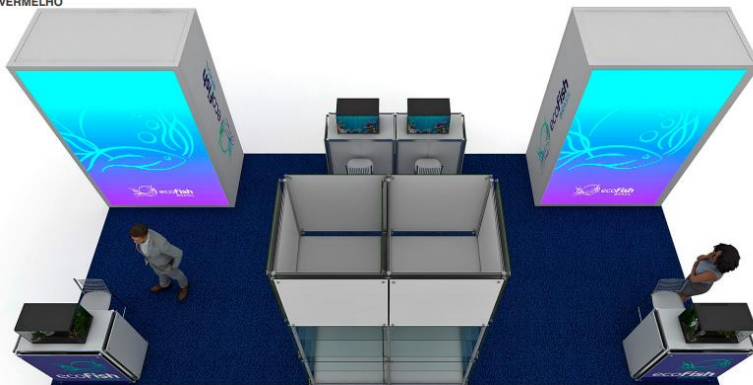
Modelo Ilha 16 m²

Estandes destinado aos espaços de n° 21 até 36

Exemplo modelo para compra de 2 espaços, ilha inteira (32m²)



VERMELHO



MOBILIÁRIO:

LATERAIS: ESPAÇO ECO

- 01 • 02 ESTRUTURAS DE MADEIRA RETROILUMINADAS DE 2,00 x 1,00 x 3,00m ;
- 02 • 04 BANQUETAS SUELLEN BRANÇAS;
- 03 • 04 BALCÕES SPIDER COM ARMÁRIO DE 1,00 x 0,50 x 1,10m;
- 04 • 2 VITRINES SPIDER DE 1,00 x 1,00 x 3,25m
COM 3 NÍVEIS DE PRATELEIRA DE VIDRO;

PROGRAMAÇÃO VISUAL:

- A • IMAGEM DIGITAL 2,00x3,00m;
- B • IMAGEM DIGITAL 1,00x1,10m;

ALTURAS:

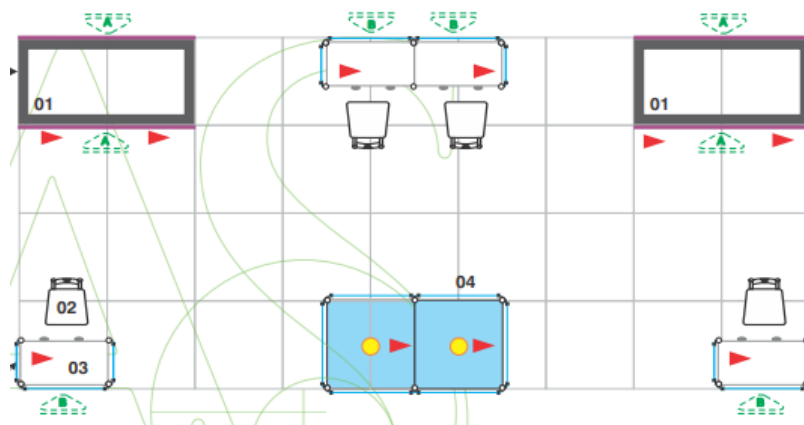
- STAND = 3,00/3,25m

PISO:

- CARPETE AZUL SOBRE PISO LOCAL.

ELÉTRICA: A CALCULAR

VINIL ADESIVO COR ÚNICA
CONSIDERANDO CARTELA
DE TONS DISPONÍVEIS

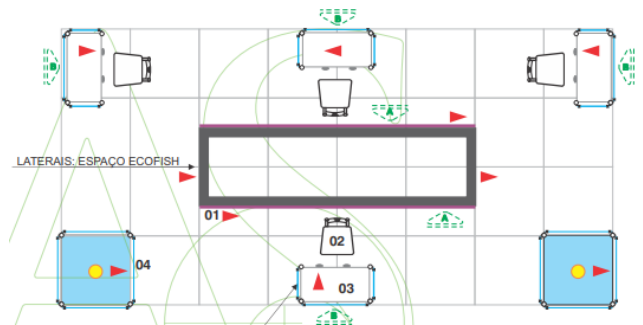
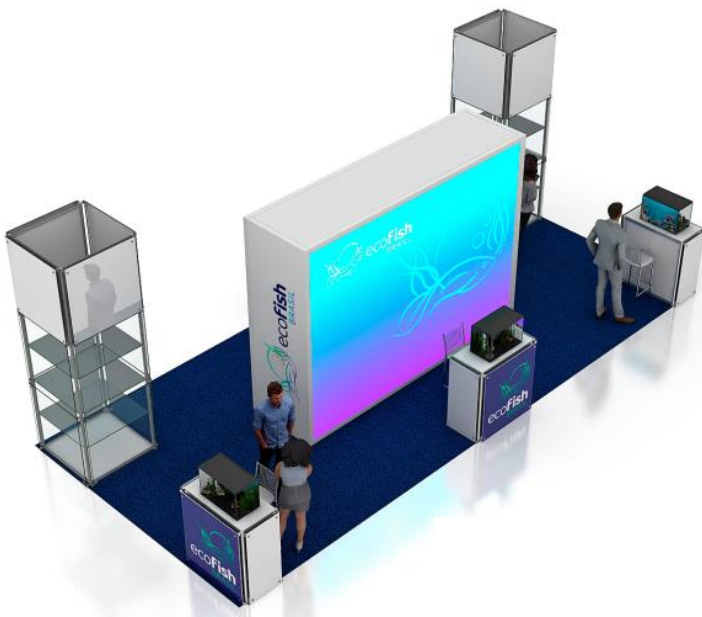




Modelo Ilha 16 m²

Estandes destinado aos espaços de n° 21 até 36

Exemplo modelo para compra de 2 espaços, ilha inteira (32m²)



MOBILIÁRIO:

- 01 • 01 ESTRUTURA DE MADEIRA RETROILUMINADA DE 4,00 x 1,00 x 3,00m ;
- 02 • 04 BANQUETAS SUELLEN BRANCAS;
- 03 • 04 BALCÕES SPIDER COM ARMÁRIO DE 1,00 x 0,50 x 1,10m;
- 04 • 2 VITRINES SPIDER DE 1,00 x 1,00 x 3,25m
COM 3 NÍVEIS DE PRATELEIRA DE VIDRO;

PROGRAMAÇÃO VISUAL:

- A • IMAGEM DIGITAL 4,00x3,00m;
- B • IMAGEM DIGITAL 1,00x1,10m;

ALTURAS:

- STAND = 3,00/3,25m

PISO:

- CARPETE AZUL SOBRE PISO LOCAL.

ELÉTRICA: A CALCULAR



EVENTOS PARALELOS:



1º Congresso de Aquarismo ECO FISH BRASIL:

Palestras

Palestras de conteúdos técnicos:

- Segredos para a manutenção de um aquário saudável
- Desvendando os mistérios da filtragem em aquários
- Tendências e inovações em equipamentos para aquarismo
- Pragas e doenças em aquários: diagnóstico e tratamento
- Nutrição ideal para peixes de aquário
- Construindo um sistema de iluminação eficiente para aquários
- Aquários plantados: dicas para o sucesso
- A importância da química da água em aquários
- Reprodução e criação de espécies de peixes em cativeiro

Empreendedorismo e aquarismo:

- Contabilidade e Empresa Legal: como legalizar a empresa do setor de aquarismo
- Marketing digital para negócios de aquarismo: estratégias de promoção e vendas online
- Gestão financeira para empresas de aquarismo: como manter as finanças no azul
- Networking e parcerias no mercado de aquarismo: construindo relações de sucesso
- Estratégias de precificação e margem de lucro no aquarismo

Palestra para iniciantes:

- Como montar meu primeiro aquário
- Terapia visual: benefícios dos aquários para a qualidade de vida e transformação do ambiente

Segmento da arquitetura e decoração:

- Aquários como elementos arquitetônicos: integração da natureza no design de ambientes
- Aquários em ambientes comerciais: potencializando a experiência do cliente
- Planejando lagos artificiais
- Aquários como ponto focal na decoração de interiores: transformando espaços com elegância e vida

Turismos subaquático:

- As oportunidades do turismo subaquático
- Como explorar o mergulho em cavernas no turismo de MG
- Ecoturismo aquático: explorando a beleza natural de forma responsável

Meio ambiente e educação:

- Rio São Francisco: preservação e cultura ao longo do rio que cruza estados
- Amazônia aquática: descobrindo os encantos dos rios e sua biodiversidade
- Ecoeconomia e o segmento de aquarismo
- Restauração de habitats aquáticos degradados: estratégias e resultados
- O papel dos aquários na conservação de espécies ameaçadas
- Aquários como ferramentas de conscientização ambiental
- Aquarismo sustentável: práticas para reduzir o impacto ambiental
- Ecoturismo aquático: explorando a beleza natural de forma responsável
- Recifes de coral em perigo: desafios e soluções

- Aquaponia: uma abordagem ecológica para a criação de peixes e cultivo de plantas
- Reintrodução de espécies nativas em ambientes aquáticos
- Educação ambiental: ensinando sobre ecologia através dos aquários
- Sustentabilidade e economia circular no setor de aquarismo

Festival gastronômico “Do mar pro bar”

A ECO FISH BRASIL pretende reunir grandes chefes de cozinha nacionais e internacionais para proporcionar aos visitantes uma experiência gastronômica extasiante, que propõe uma interface entre diferentes culturas a partir de preparações considerando peixes de água doce, salgada e frutos do mar.

Convidados especiais compõem essa experiência que vai misturar a cozinha das montanhas de Minas com a riqueza da gastronomia das águas. Restaurantes especializados em frutos do mar, peixes de água doce e salgada, a boa comida de boteco mineira, cervejas especiais, destilados, doces e produtos artesanais. Tudo isso acompanhado de boa música e atrações culturais.

Biblioteca das Águas

Inspirada no livro “20 mil léguas submarinas”, clássico da literatura mundial, a Biblioteca das Águas será um setor de estímulo ao conhecimento, a partir da troca de livros do setor e que também contará com uma livraria com novos títulos e conteúdos indicados pelos expositores.

Espaço Kids

Pensando nas novas gerações, a ECO FISH BRASIL garante a diversão! O evento prepara um espaço encantador que mistura a magia da infância aos encantos do mundo submerso nas águas. Com cores, texturas, brincadeiras, sensações e experiências surpreendentes para crianças de diferentes idades.

Esse espaço também é pensado para possibilitar aos pais participarem da feira sem se preocupar com os pequenos.

Não perca essa oportunidade de fazer parte da história do aquarismo. Junte-se a nós na ECO FISH BRASIL e descubra um mundo de possibilidades, conexões e crescimento para o seu negócio. Reserve seu lugar nessa experiência única e transformadora. O futuro do aquarismo começa aqui!

Números do Setor

A ECO FISH BRASIL não é apenas um evento para os aficionados do aquarismo, mas também uma oportunidade única de negócios para o segmento. Com base em dados concretos, podemos afirmar que estamos diante de um oceano de oportunidades em um mercado ainda pouco explorado:

- O Brasil é atualmente o 13º maior exportador de aquarismo no mundo, evidenciando sua relevância global (Fonte: EMBRAPA).
- Temos aproximadamente 725 espécies liberadas para comercialização, demonstrando a diversidade e riqueza da fauna marinha e de água doce (Fonte: EMBRAPA).
- Países como Japão, Estados Unidos e Alemanha são grandes importadores dos produtos brasileiros, o que ressalta a qualidade e competitividade do mercado nacional (Fonte: EMBRAPA).
- Em Minas Gerais, 8 municípios concentram 70% da produção nacional de peixes ornamentais, colocando o estado como um polo importante no setor (Fonte: G1-Globo Rural).
- Estima-se um crescimento acima de 7,5% para

o setor até 2024, apontando um horizonte promissor para negócios relacionados ao aquarismo (Fonte: techsciresearch.com).

- Surpreendentemente, cerca de 11 milhões de pessoas têm aquários em casa no Brasil, correspondendo a 14% da população ativa no país, evidenciando a popularidade e o potencial de mercado (Dados do IBGE).
- Os peixes estão em segundo lugar no ranking de animais de estimação que mais crescem percentualmente no Brasil, mostrando o interesse cada vez maior das pessoas por esse hobby (Fonte: ABLA).
- Além disso, o Brasil se destaca por sua preocupação com a proteção ambiental e a criação de leis que garantem a exploração consciente e sustentável dessa cadeia.

A ECO FISH BRASIL surge como uma plataforma para apresentar ao público essa evolução do aquarismo. Será um evento completo, atendendo a todas as demandas do segmento, oferecendo conhecimento especializado aos profissionais do ramo e abrindo suas portas para um novo público, ansioso por mergulhar nessa experiência enriquecedora.

Diálogo Público e Privado

Na ECO FISH BRASIL abrimos as portas para um diálogo amplo, buscando uma visão de fomento ao aquarismo, fortalecendo o segmento e atraindo apoio público e privado. Afinal, acreditamos que, juntos, podemos impulsionar ainda mais esse mercado que cresce a cada dia e agregar valor ao desenvolvimento sustentável, ao conceito de eco economia, que busca integrar a sustentabilidade ambiental, social e econômica. Além disso, temos como objetivo capacitar e possibilitar que o grande público se integre a esse universo maravilhoso.



A ECO FISH BRASIL representa uma oportunidade única para fortalecer a sua marca, expandir seus negócios e fazer parte de uma feira que promete transformar o segmento do aquarismo.

Ao se tornar um expositor na ECO FISH BRASIL, você terá a chance de apresentar seus produtos e serviços para um público altamente engajado e qualificado.

Com uma divulgação abrangente, um plano de mídia estratégico e um ambiente de networking exclusivo, sua participação na feira garantirá visibilidade e reconhecimento incomparáveis.

Não perca a oportunidade de fazer parte desse evento revolucionário que está redefinindo o aquarismo não somente no Brasil como em toda a América Latina.

Seja um expositor

Reserve seu espaço como expositor na ECO FISH BRASIL.

Entre em contato com nossa equipe e garanta sua marca na ECO FISH BRASIL. Conheça as cotas de participação, os planos de mídia e os benefícios de estar presente nesse evento único.

Televendas: (31) 99307-9596

E-mail: ecofishbrasil@ecofishbrasil.com

Venha fazer parte da transformação do aquarismo e posicione sua marca na vanguarda desse mercado em constante evolução.

Junte-se a nós na ECO FISH BRASIL e mergulhe em um mar de oportunidades!